



ANALÝZA MALOOBCHODNÍ SÍTĚ V PROSTĚJOVĚ

září 2013

1 ZÁKLADNÍ PARAMETRY POPTÁVKOVÉ STRANY TRHU V
PROSTĚJOVĚ A OKOLÍ

2 STRUČNÁ ANALÝZA MALOOBCHODNÍHO TRHU V
PROSTĚJOVĚ

3 POROVNÁNÍ MÍRY SATURACE OBCHODNÍHO TRHU V
PROSTĚJOVĚ SE SROVNATELNÝMI MĚSTY

- Předložená studie přináší stručnou analýzu současné maloobchodní situace v Prostějově. Seznamuje jednak se základními charakteristikami poptávkové strany trhu (demografické parametry, kupní síla, aj.), jednak popisuje maloobchodní nabídku ve městě a okolí.
- Pozornost je věnována také míře saturace místního maloobchodního trhu ve srovnání s podobně velkými moravskými městy.
- Analýza je založena převážně na sekundárních zdrojích. Jde jednak o interní analýzy společnosti INCOMA GfK, která rozvíjí rozsáhlé databáze z oblasti komerční sféry, dále pak data z dalších specializovaných firem a v neposlední řadě také data z veřejně přístupných zdrojů, za všechny je třeba jmenovat Český statistický úřad.
- V případě zájmu je INCOMA GfK připravena zpracovat i podrobnější analýzu maloobchodního prostředí ve městě a v regionu, zohledňující i případné budoucí projekty připravované ve městě a okolí, a jejich dopad na současný stav.

Praha, 18. 9. 2013

RNDr. Tomáš Drtina
Managing Partner

Ing. Libuše Krausová
Analytik – Regional Research

INCOMA GfK

1. ZÁKLADNÍ PARAMETRY POPTÁVKOVÉ STRANY TRHU V PROSTĚJOVĚ A OKOLÍ

Obyvatelstvo města

- ❑ Město Prostějov leží na střední Moravě na jihu Olomouckého kraje.
- ❑ Ve městě má trvalé bydliště **44 tisíc obyvatel**, celý okres má 109 tisíc obyvatel.
- ❑ **Počet obyvatel města i okresu má od roku 1991 klesající tendenci.**

Vývoj počtu obyvatel ve městě a okrese Prostějov

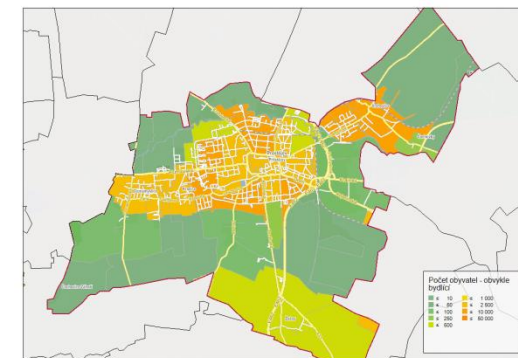
rok	1991	2001	2013
město Prostějov	50 074	46 910	44 330
okres Prostějov	112 208	109 773	109 346

Zdroj: ČSÚ

Věková struktura obyvatel ve městě Prostějov a v okolních okresech (v %)

město/okres	Počet obyvatel	0 -14 let	15 - 64 let	65+
město Prostějov	44 387	13,6	69,2	17,2
okres Prostějov	109 539	14,8	68,2	17,0
okres Olomouc	232 032	14,7	69,1	16,2
okres Přerov	133 023	14,2	68,8	17,0
okres Kroměříž	107 320	14,0	68,2	16,8
okres Vyškov	89 342	14,9	69,3	15,8
okres Blansko	104 847	14,8	68,3	16,9
Olomoucký kraj	638 638	14,6	69,0	16,4
Zlínský kraj	589 030	14,2	69,0	16,8
Jihomoravský kraj	1 166 313	14,4	68,9	16,7
ČR průměr	10 505 445	14,7	69,2	16,2

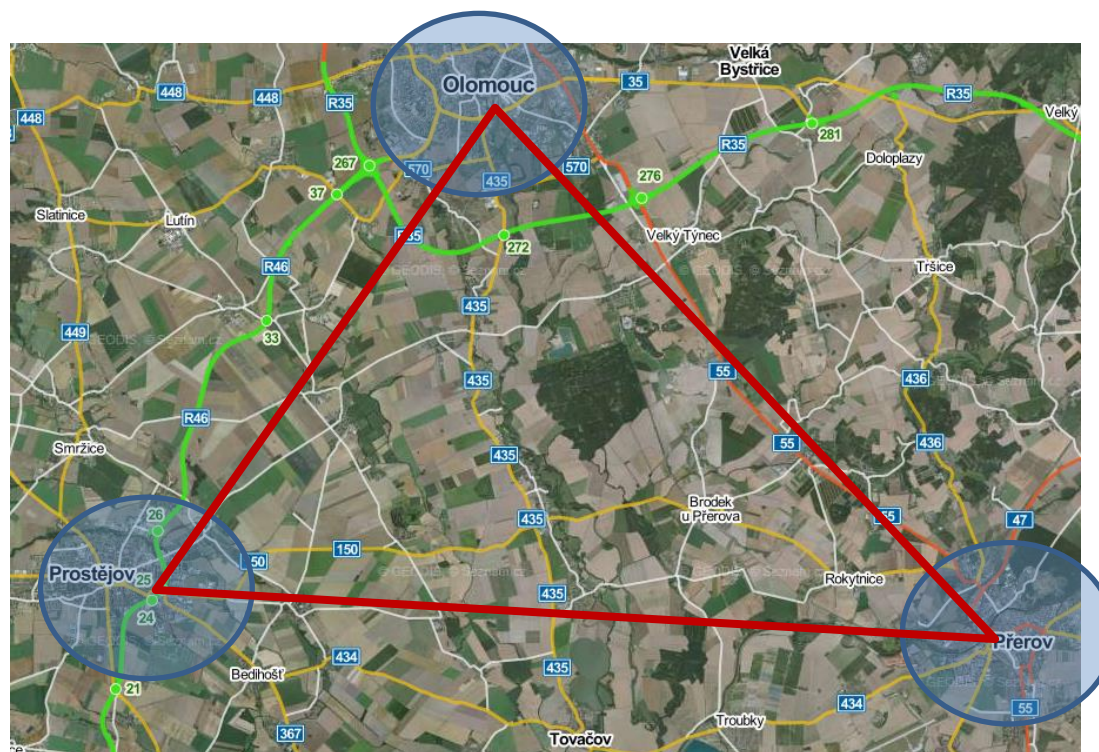
Zdroj: ČSÚ, data k 12/2011



- ❑ Věková struktura obyvatel okresu Prostějov se ve srovnání s průměrem Olomouckého kraje i celé republiky vyznačuje **vyšším počtem obyvatel v postproduktivním věku.**

Prostějov v regionálním kontextu střední Moravy

- Pro Prostějov je příznačná blízkost dalších velkých měst – jednak okresního města Přerov a především krajské metropole Olomouce.
- Jižní části města Olomouce jsou od Prostějova vzdáleny pouze 20 km, což po dálnici činí cca 15 minut jízdy autem.
- Spolu s Olomoucí a Přerovem (město zhruba stejně velké, jako Prostějov) tvoří Olomouc trojúhelník měst, navzájem vzdálených max. 30 km, což mj. znamená, že spádová území obou menších měst v tomto trojúhelníku (Prostějov, Přerov) mají ve směru na sever omezený rozsah.



Základní ekonomické charakteristiky

- ❑ Základní ekonomické charakteristiky Olomouckého kraj a konkrétně oblasti Prostějovska nedosahují celostátního průměru. Lze zde registrovat v průměru nižší mzdy, vyšší nezaměstnanost a nižší kupní sílu.
- ❑ Především **nižší kupní síla** je u všech sledovaných okresů i měst kromě Olomouce markantní. Průměrná úroveň pod 90% celostátního průměru **patří mezi okresy k nejslabším v republice**.
- ❑ Úroveň kupní síly v přepočtu na 1 obyvatele v samotném městě Prostějov je na úrovni **93,3% celostátního průměru**, u většiny okolních obcí je to pod 90% (viz tabulka na následující straně).

Základní ekonomické charakteristiky Olomouckého kraje a jeho vybraných okresů

rok	Míra nezaměstnanosti v % 2011	Průměrné mzdy (v Kč/měs.) 2011
Prostějov	9,8	NA
Olomouc	10,0	NA
Přerov	11,8	NA
Olomoucký kraj	11,1	21 643
Celkem ČR	8,6	24 319

*k 31.12.
Zdroj: MPSV ČR

Index kupní síly města a okresu Prostějov a okolí

oblast	Index kupní síly 2012 (ČR=100)
město Prostějov	93,3
Přerov	90,5
Olomouc	97,8
Okres : Prostějov	89,7
Olomouc	93,6
Přerov	87,8

Zdroj: INCOMA GfK, s. r. o.

Úroveň kupní síly v obcích okresu Prostějov

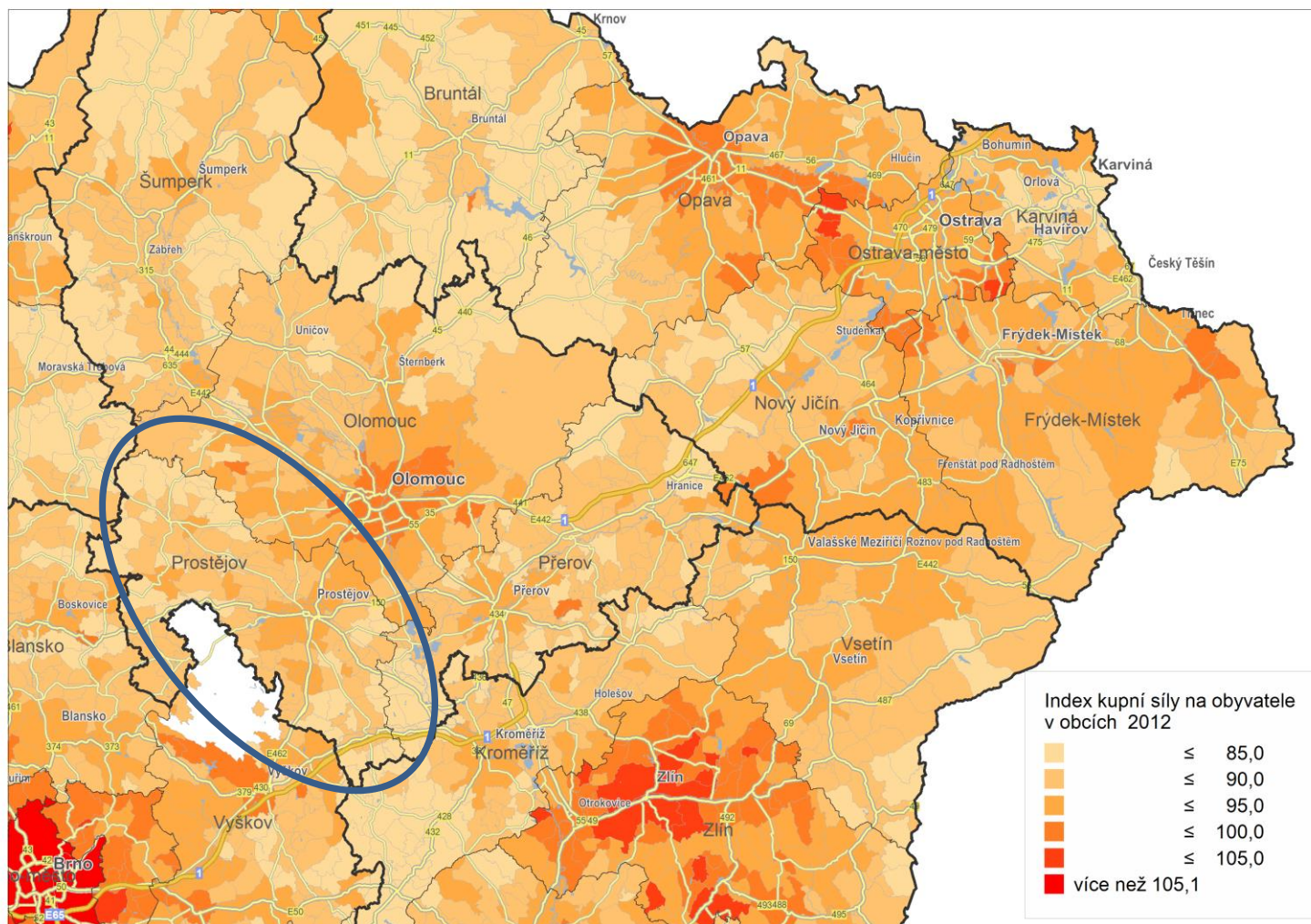
- Jak vyplývá z tabulky, pro město Prostějov i další obce okresu je příznačná podprůměrná úroveň kupní síly.

Index kupní síly největších obcí v okresu Prostějov (průměr ČR=100%)

Obec	Počet obyvatel	Index kupní síly na obyvatele (v %)
Prostějov	44330	93,3
Kostelec na Hané	2893	89,7
Konice	2857	88,8
Plumlov	2407	88,5
Němčice nad Hanou	2026	85,2
Smržice	1679	90,0
Vrbátky	1677	90,7
Olšany u Prostějova	1630	94,0
Mostkovice	1553	93,0
Brodek u Prostějova	1540	88,5
Kralice na Hané	1500	87,7
Nezamyslice	1453	89,8
Držovice	1375	94,6
Určice	1363	89,1
Otaslavice	1303	86,1
Přemyslovice	1298	88,2
Čelechovice na Hané	1266	87,0
Ptení	1102	87,3
Čechy pod Kosířem	1055	86,9
Bedihošť	1039	87,9
Protivanov	1031	89,7
Horní Štěpánov	973	83,5
Brodek u Konice	913	87,1
Dobromilice	844	76,2
Klenovice na Hané	835	87,9

Úroveň kupní síly

Index kupní síly v obcích (průměr ČR = 100)



Zdroj: INCOMA GfK, s. r. o.

Vyjíždka a dojíždka za prací a do škol

Saldo dojíždky a vyjíždky za prací a do škol je jedním z nejdůležitějších ukazatelů, který umožňuje sledovat tržní potenciál sledované oblasti, respektive její sílu vůči zázemí a potenciálně i vůči konkurenčním městům např. z hlediska konzumace služeb, nákupů atd.

Saldo dojíždky a vyjíždky ve městě Prostějov je kladné a odpovídá zhruba velikosti a významu města. Je však třeba si všimnout výrazné přitažlivé síly nedaleké krajské metropole Olomouce, do které dojíždí celkem 33 tisíc pracovníků a studentů a vyšší dojíždku a tím i opticky vyšší procento pracovních příležitostí má i další blízké město Přerov.

Vyjíždka a dojíždka – velká města střední Moravy

město	počet dojíždějících	počet vyjíždějících	saldo doj/vyj	pořadí mezi městy saldo	pořadí mezi městy dle počtu obyv.
Prostějov	7268	3997	3271	26.	25.
Přerov	8309	4284	4025	20.	24.
Olomouc	33040	6825	26215	5.	6.

Zdroj: ČSÚ

1308 obyvatel Prostějova pravidelně vyráží za prací či studiem do Olomouce, 566 do Brna, 243 do Prahy.

Destinace vyjíždky za prací a studiem z Prostějova

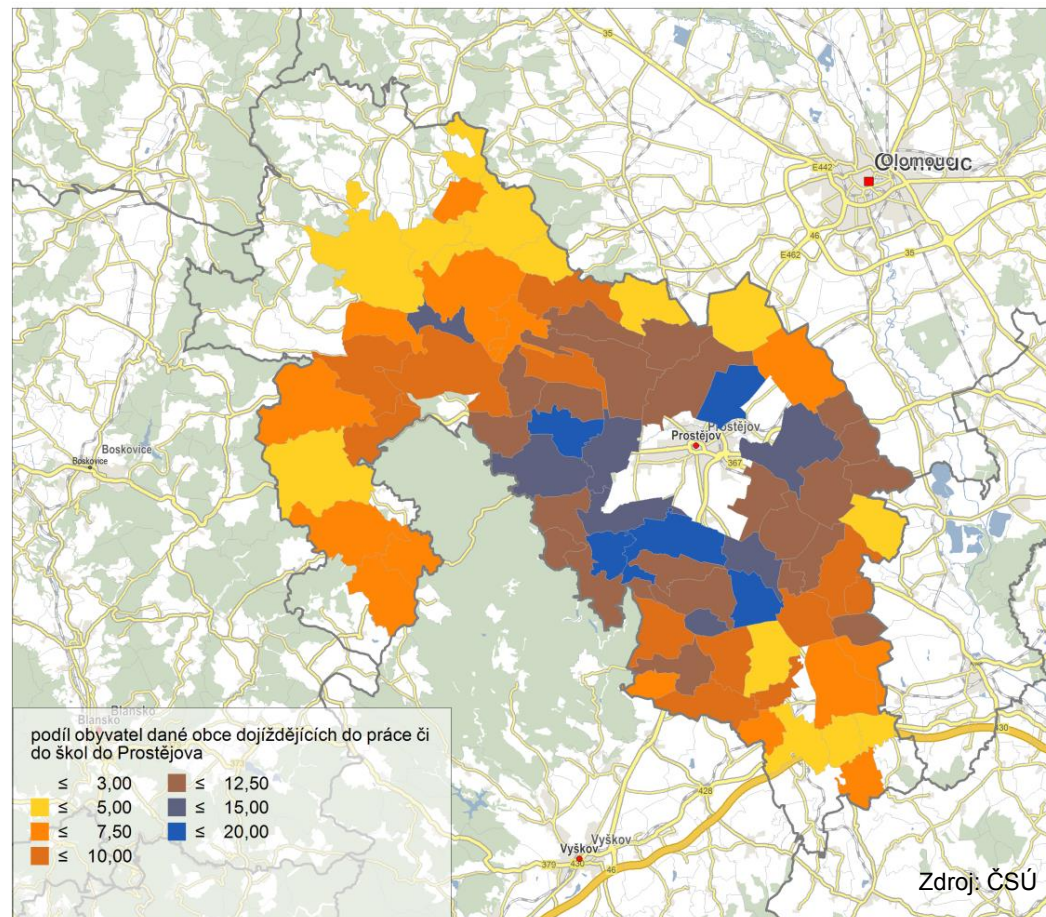
Název obce vyjíždky	Název obce dojíždky	Počet
Prostějov	Olomouc	1308
	Brno	566
	Praha	243
	Kralice na Hané	161
	Ostrava	117
	Vyškov	110
	Přerov	108
	Držovice	96
	Lučín	83
	Kostelec na H.	65
	Zlín	65
Mostkovice	49	

Zdroj: ČSÚ

Pravidelná dojíždka za prací a do škol do Prostějova

Počty dojíždějících do Prostějova

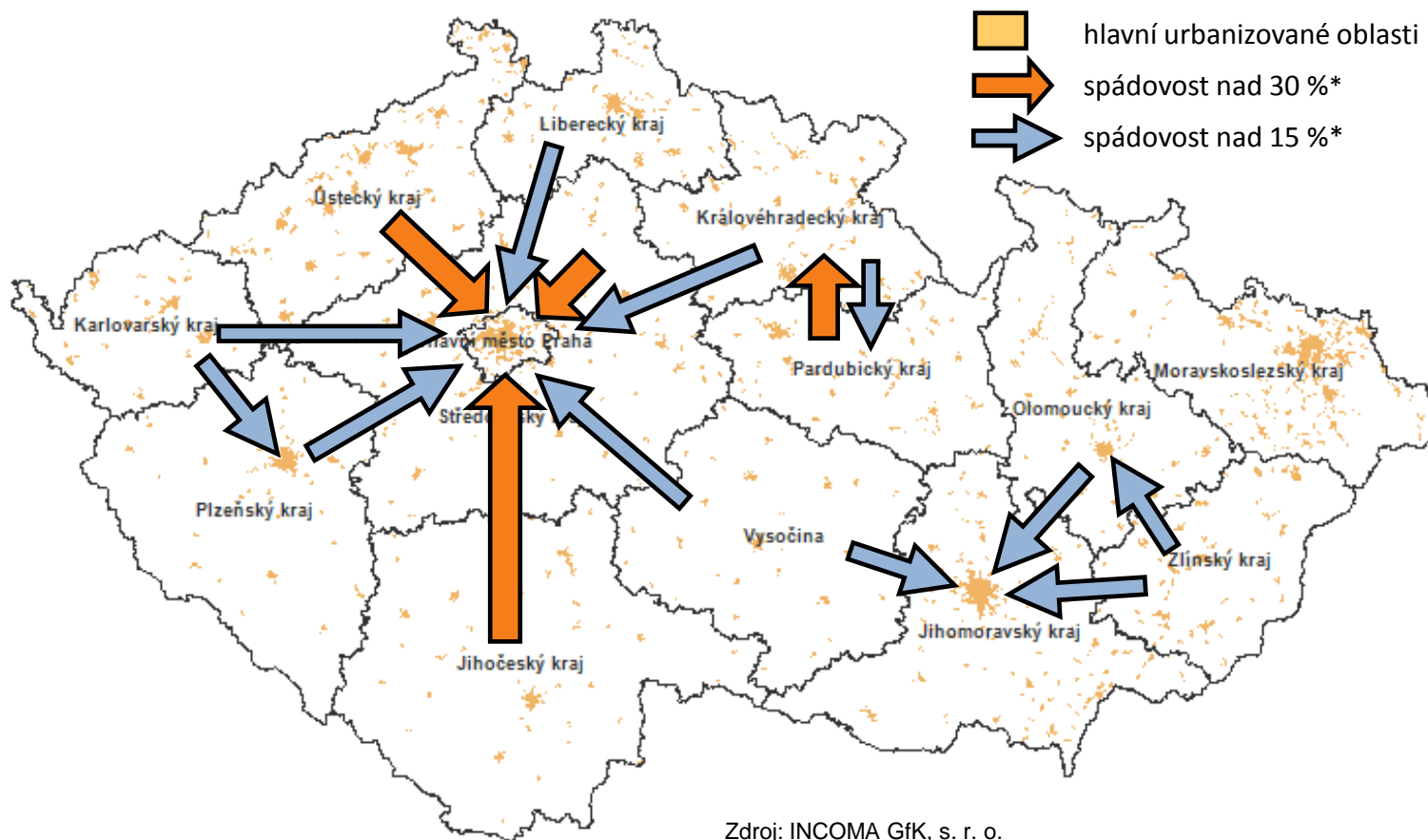
Dojíždějící z obce:	Počet dojíždějících do zaměstnání a škol
Olomouc	485
Kostelec na Hané	318
Plumlov	305
Mostkovice	226
Držovice	219
Kralice na Hané	205
Určice	205
Smržice	193
Brodek u Prostějova	155
Čelechovice na Hané	130
Bedihošť	123
Otaslavice	120
Přerov	107
Čechy pod Kosířem	103
Němčice nad Hanou	103
Konice	102
Ptení	99
Přemyslovice	89
Vrbátky	89
Ohrozim	88



□ Hlavními zdroji dojíždky jsou pro Prostějov jednak krajská metropole Olomouc, jednak okolní obce, zejména Kostelec na Hané, Plumlov, Mostkovice, Držovice, Kralice na Hané, Určice a Smržice.

Nákupní zvyklosti - mezikrajová spádovost do nákupních center

□ Pro posouzení nákupních zvyklostí a preferencí obyvatel Prostějova by bylo nutné provést speciální průzkum. Uvádíme zde tedy alespoň jeden z výstupů celorepublikového výzkumu o nákupních centrech SHOPPING CENTRE & HYPERMARKET 2012, realizovaného společností INCOMA GfK. Mimo jiné z něj vyplývá, že část obyvatelstva Olomouckého kraje realizuje své nákupy částečně v kraji Jihomoravském. Naopak někteří obyvatelé Zlínska nakupují v Olomouci.



Zdroj: INCOMA GfK, s. r. o.

2. STRUČNÁ ANALÝZA MALOOBCHODNÍHO TRHU V PROSTĚJOVĚ

Nejvýznamnější obchodní projekty ve městě

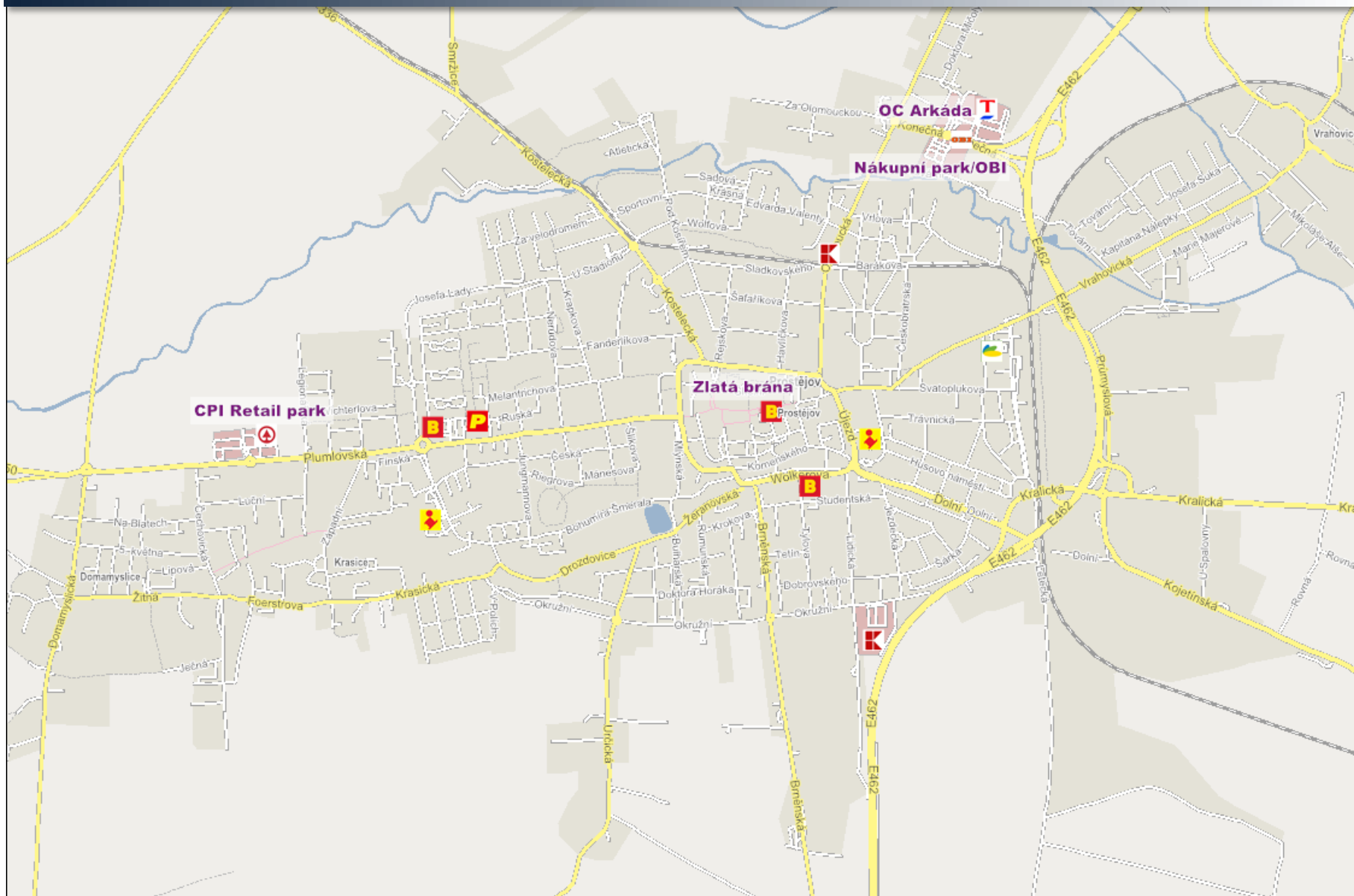
	Projekt (hlavní magnet)	Typ projektu	Prodejní plochy v m2 (hlavní magnet)	Adresa	Počet nájemců	Kapacita parkoviště
Nákupní centrum	OC Arkáda (Tesco hypermarket)	nákupní centrum	14000 (7000)	Konečná 421/25	41	350
Retail parky	Nákupní park /OBI (u Tesca)	retail park	17000 (10000)	Konečná 4564/10	7	300
	CPI Retail park (Interspar)	retail park	7400 (4000)	Plumlovská 456	18	350
Obchodní dům	Kaufland	retail park	5800 (3200)	Okružní 4262	12	500
	Prior - Zlatá brána * (supermarket Billa)	obchodní dům	8000* (400)	Dukelská brána 25/7	46	v okolí
Velko-prodejny potravin	Kaufland	hypermarket	2700	Olomoucká	5	300
	Lidl	diskont	1000	Anenská	1	
	Lidl	diskont	1000	Prostějov - Újezd	1	
	Penny Market	diskont	600	Plumlovská 4126	1	
	Billa	supermarket	2000	Plumlovská 4210/104	1	
	Billa	supermarket	1200	Wolkerova 1698/20	1	
	Albert supermarket	supermarket	1000	Vrahovická 13	1	

* po předpokládaném otevření v říjnu 2013

Zdroj: INCOMA GfK, s. r. o.

- Mezi hlavní pilíře maloobchodní nabídky ve městě Prostějov patří nákupní centrum OC Arkáda, 3 tzv. Retail parky (z toho 2 s hypermarketem – Interspar a Kaufland), obchodní dům Zlatá brána (původní Prior, po modernizaci by měl být nově otevřen v říjnu 2013), další hypermarket Kaufland a několik supermarketů a diskontů).
- Tuto síť největších komplexů doplňují stovky menších prodejen.

Umístění nejvýznamnějších obchodních projektů ve městě



Stručné profily hlavních obchodních komplexů

OC Arkáda

- ❑ Obchodní centrum Arkáda je situováno ve severní části města, na ulici Konečná, nedaleko hlavní komunikace spojující Prostějov s Olomoucí.
- ❑ Nákupní centrum je tvořeno obchodními galeriemi Arkáda s 30 nájemci a přilehlým retail parkem. Hlavním magnetem retail parku jsou nájemci Takko fashion, obuv Deichmann, koberce Breno, Planeo elektro a autosalon Hyundai Auto
- ❑ Adresa: Konečná 25.
- ❑ Kapacita parkoviště centra je 350
- ❑ Celkový počet nájemců je 41.
- ❑ Velikost prodejních ploch celého centra je 14 tis. m² (z toho hypermarket Tesco 7000 m²)



Stručné profily hlavních obchodních komplexů

Retail park - OBI

- Dalším významným hráčem na prostějovském retailovém trhu je **retail park** situovaný nedaleko hypermarketu Tesco v severní části města.
- Tento retail park má celkovou prodejní plochu o rozloze 17.000 m² a nabízí zde na 10.000 m² prodejní plochy sortiment pro dům a zahradu – hobymarket OBI; významným magnetem retail parku jsou prodejny elektrospotřebičů OKAY a K&B elektro, prodejny KIK, Dráček a ZOO Shop Benji.
- Retail park disponuje 300 parkovacími místy.



Stručné profily hlavních obchodních komplexů

Retail park - Interspar

- ❑ Při komunikaci Plumlovská v západní části Prostějova je situován CPI Retail park s hypermarketem Interspar.
- ❑ Retail park nabízí na 7.400 m² prodejních ploch celkem 18 maloobchodních jednotek - hlavním magnetem parku zůstává hypermarket Interspar s prodejní plochou 4000 m²
- ❑ Dalšími významnými nájemci jsou např. elektrospotřebiče OKAY, kuchyňské studio Oresi, KIK či Lidovka.



Stručné profily hlavních obchodních komplexů

OD Prior – Zlatá Brána

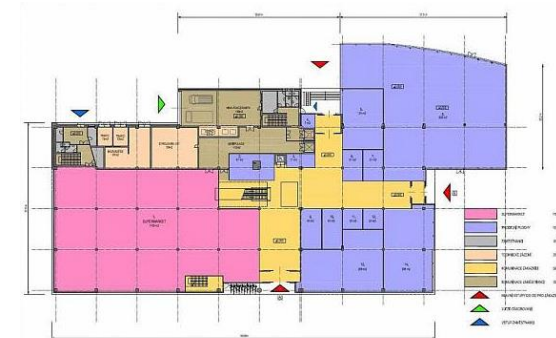
□ OD Prior je umístěn v centrální části Prostějova na pěší zóně (východní část náměstí TGM). Byl postaven v roce 1973 a disponoval tehdy 3500 m² prodejních ploch. Počátkem 90. let byl Prior rozšířen o 500 m² na stávajících 4000 m² pronajímatelné plochy. Prior nabízí převážně nepotravinářské zboží, v přízemí objektu je umístěn supermarket Billa

V říjnu 2013 bude po rozsáhlé modernizaci a rozšíření obchodní dům rozšířen v nové podobě. Stane se z něj vnitroměstské třípatrové nákupní centrum pod **názvem „Zlatá brána“** s 8000 m² pronajímatelné plochy s gastronomickou částí, službami a dětským koutkem

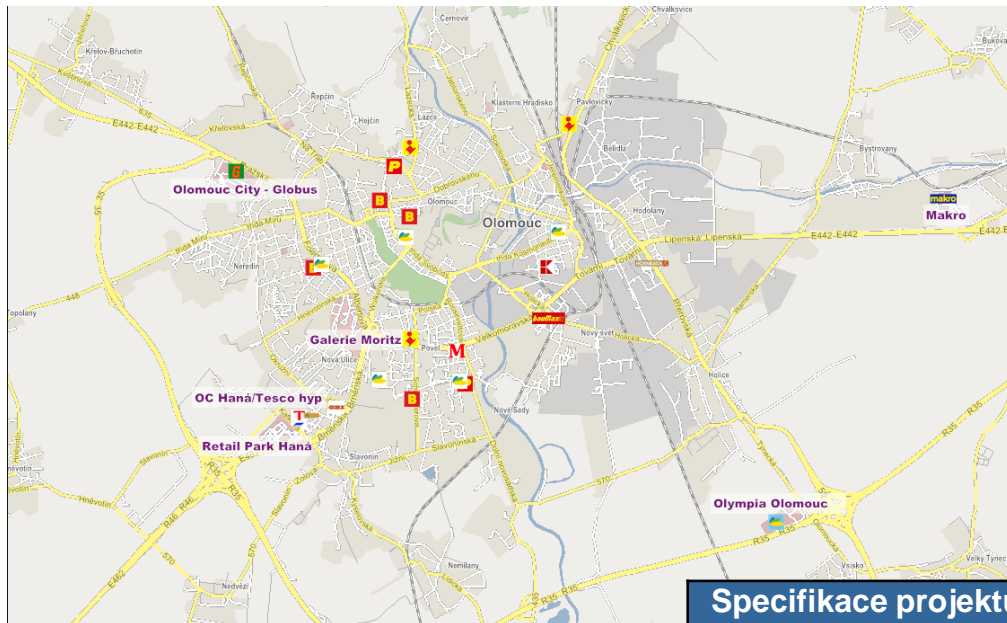
Stávající PRIOR



Zlatá Brána (od 10/2013)



Nabídka nákupních center v Olomouci jako centru vyššího řádu



- ❑ Největší koncentrace obchodních ploch v regionu je v nedaleké krajské metropoli Olomouci.
- ❑ Již letos má být navíc otevřeno nové velké nákupní centrum **Šantovka** v centru města, které ještě dále zvýší atraktivitu Olomouce jako nákupní destinace pro návštěvníky z Olomouce i širokého okolí.

Největší obchodní komplexy v Olomouci (9/2013)

Specifikace projektu	Typ projektu	Prodejní plochy (v m ²)	lokality
Olympia Olomouc (Albert hypermarket)	Nákupní centrum	40.000	Olomoucká
Olomouc City - Globus	Nákupní centrum	32.000	Pražská
OC Haná (Tesco hyp.)	Nákupní centrum	15.000	Kafkova
Retail Park Haná	Retail park	13.200	Kafkova
Galerie Moritz	Nákupní centrum	6.500	8. května
Makro	Cash and carry	10.000	Velká Bystřice
Kaufland	Hypermarket	4.400	Štursova
Baumax	Do-it-yourself	8.000	Holická
Hornbach	Do-it-yourself	18.000	Rolsberská
OBI	Do-it-yourself	8.000	Horní Lán

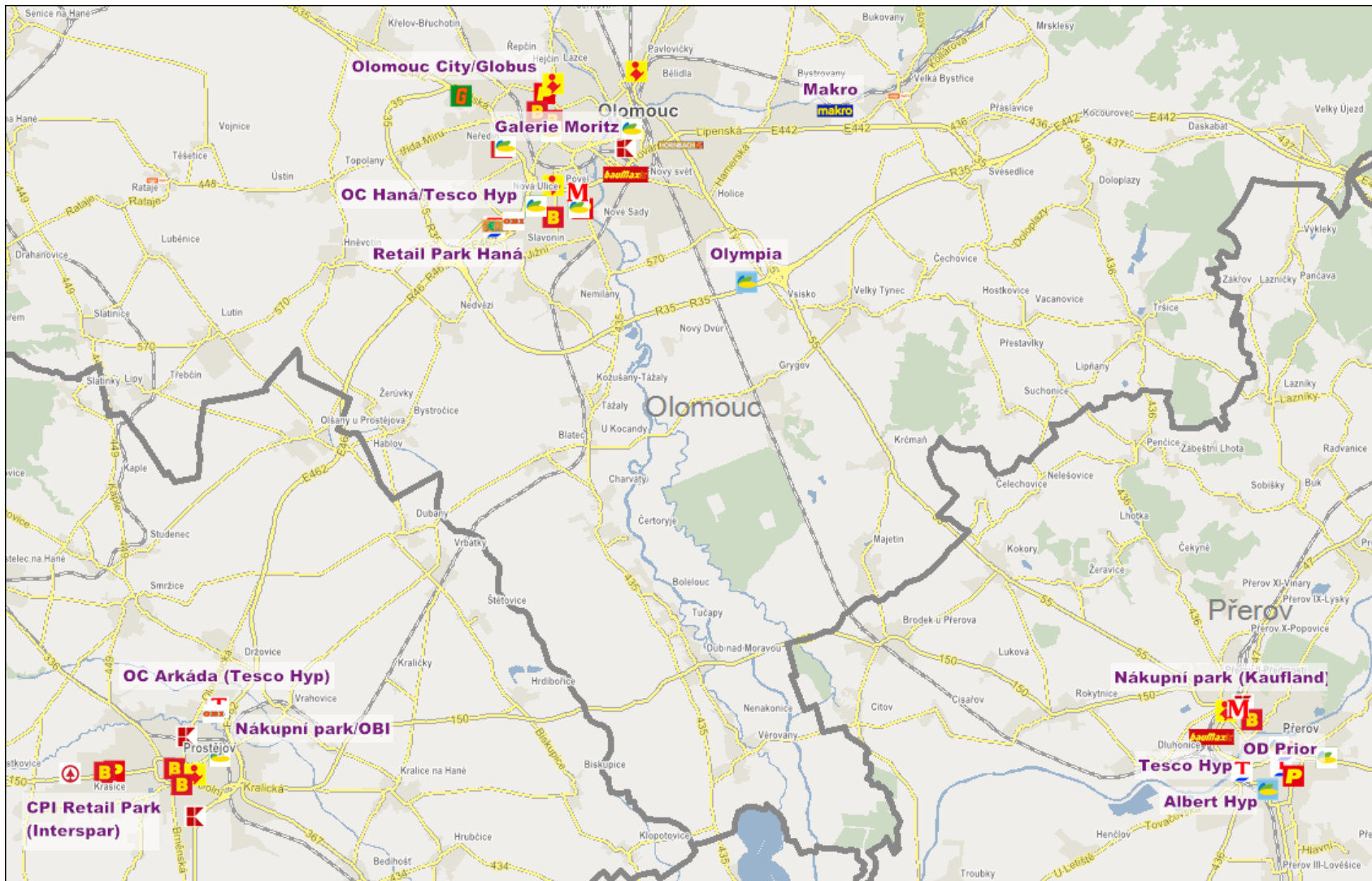
Nabídka nákupních center v Přerově

Nejvýznamnější stávající maloobchodní projekty v Přerově

Specifikace projektu	Typ projektu	Prodejní plochy (m2)	lokality
Nákupní park Přerov (Kaufland, Sportisimo, Jysk, Deichmann, Okay, Takko, Mountfield, Breno koberce)	retail park+hypermarket	cca 9.500	Přerov-Lipnická
Tesco hypermarket	hypermarket+další	4.100	Přerov-Kojetínská
Albert hypermarket, OC Atlas	hypermarket+ další	3.500	Přerov - Denisova
Prior + Tesco supermarket	obchodní dům	4.500	Přerov - Čechova
Albert supermarket	supermarket	756	Přerov - Bayerova
Tesco supermarket	supermarket	600	Přerov - 17. listopadu
Albert supermarket	supermarket	650	Přerov - Želatovská
Billa	supermarket	800	Přerov - Seifertova
Lidl	diskont	1.000	Přerov - Lipnická
Penny Market	diskont	600	Přerov - Ztracená
COOP - Tip	supermarket	300	Přerov - Trávník
Baumax	Do-it-yourself	6.000	Přerov - Velké Novosady, Polní

□ V Přerově, městě srovnatelné velikosti s Prostějovem, není žádný obchodní komplex dosahující velikosti 10 tisíc m² prodejních ploch. Rozsahem největší je Nákupní park Přerov s hlavním magnetem hypermarketem Kaufland.

Rozmístění nejvýznamnějších nákupních center v okolí Prostějova



3. POROVNÁNÍ MÍRY SATURACE OBCHODNÍHO TRHU V PROSTĚJOVĚ SE SROVNATELNÝMI MĚSTY

Míra saturace maloobchodního trhu v Prostějově

- ❑ Jak bylo doloženo v předchozí kapitole, v Prostějově bude po říjnovém znovuootevření obchodního domu Zlatá Brána (bývalý Prior) k dispozici 42.200 m² ploch v nákupních centrech, retail parcích a obchodních domech.
- ❑ Vedle toho je součástí maloobchodní nabídky města i 9.500 m² ploch dalších velkoplošných prodejen potravin.
- ❑ V součtu to znamená **51.700 m² prodejních ploch ve větších obchodních komplexech, což představuje 1,16 m² na 1 obyvatele města.***
- ❑ Abychom získali přesnější představu o tom, nakolik je toto číslo vysoké, porovnali jsme úroveň maloobchodní nabídky v Prostějově moravskými městy srovnatelné velikosti a regionálního významu. Následující kapitola obsahuje tedy srovnání Prostějova s Přerovem, Frýdkem-Místkem, Třebíčí, Karvinou a Třincem. .
- ❑ Hodnoty velikosti obchodní sítě by bylo možné vztáhnout nejen k populaci daného města, ale i k jeho spádového území. Tato analýza by již vyžadovala podrobnější analýzu jednotlivých území, nedomníváme se nicméně, že by vzhledem k podobnému charakteru vybraných měst vedla k výrazněji odlišným závěrům co se týká porovnání míry saturace jednotlivých měst.

* Jsme si samozřejmě vědomi toho, že vedle toho ve městě existují, jak již bylo řečeno, i stovky menších prodejen, nicméně tak je tomu i v ostatních městech podléhajících srovnání v této kapitole. Jejich přesné sčítání je samozřejmě možné provést v rámci samostatného projektu.

Porovnání maloobchodní sítě Prostějova se srovnatelnými městy

NÁKUPNÍ CENTRA, RETAIL PARKY A OBCHODNÍ DOMY

	Prostějov	Přerov	Frýdek - Místek	Karviná	Třebíč	Třinec
Počet obyvatel města (k 1.1.2013)	44330	44824	57523	57842	37324	36401
Počet nákupních center, retail parků a obchodních domů ve městě	5	2	5	3	1	2
Celkový rozsah ploch těchto obchodních komplexů ve městě	42200	14000	24400	27300	13000	9100
Celkový počet prodejních ploch těchto komplexů ve městě na obyvatele	997	312	424	472	348	250
Pořadí podle míry saturace	1.	5.	3.	2.	4.	6.

☐ Z porovnatelných měst je Prostějov s velkým náskokem sídlem s nejvyšší mírou saturace trhu nákupními centry, retail parky a obchodními domy.

3. SROVNÁNÍ MÍRY SATURACE OBCHODNÍHO TRHU

Porovnání maloobchodní sítě Prostějova se srovnatelnými městy

VELKOPRODEJNY RYCHLOOBRÁTKOVÉHO ZBOŽÍ

	Prostějov	Přerov	Frýdek - Místek	Karviná	Třebíč	Třinec
Počet obyvatel města (k 1.1.2013)	44330	44824	57523	57842	37324	36401
Počet prodejen mez. řetězců FMCG (hypermarkety, supermarkety, diskonty a convenience)	11	11	12	10	10	12
Rozsah prodejních ploch řetězců FMCG	24100	16400	25000	20400	16000	11400
Rozsah prodejních ploch řetězců FMCG na 1000 ob.	544	366	435	353	429	313
... z toho počet hypermarketů:	4	3	4	3	3	2
... rozsah prodejních ploch hypermarketů	16900	10700	18750	16300	10100	6300
... rozsah prodejních ploch hypermarketů na 1000 ob.	381	239	326	282	271	173
Pořadí podle míry saturace velkoplošnými formáty potravin	1.	4.	2.	5.	3.	6.

Mezi srovnatelnými městy má Prostějov s odstupem nejlepší úroveň vybavenosti velkoprodejny potravin a dalšího rychloobrátkového zboží.

Porovnání maloobchodní sítě Prostějova se srovnatelnými městy

CELKOVÉ SROVNÁNÍ PLOCH VE VELKÝCH OBCHODNÍCH KOMPLEXECH

	Prostějov	Přerov	Frýdek - Místek	Karviná	Třebíč	Třinec
Počet obyvatel města (k 1.1.2013)	44330	44824	57523	57842	37324	36401
Celkový rozsah prodejních ploch v nákupních centrech, retail parcích a obchodních domech	42200	14000	24400	27300	13000	9100
Rozsah prodejních ploch v dalších velkoobchodních (hypermarketech) obchodních řetězců	2700	7600	14900	3200	11000	5000
Rozsah prodejních ploch supermarketů a diskontních nadnárodních potravinářských řetězců	6800	4700	5300	2500	5900	5100
Významné prodejní plochy celkem*	51700	26300	44600	33000	29900	19200
Významné prodejní plochy na 1000 obyvatel města*	1.166	587	775	571	801	527
Pořadí podle celkové míry saturace velkými obchodními komplexy	1.	4.	3.	5.	2.	6.

*Obchodní centra, retail parky, obchodní domy, další velkoobchodní (nadmístní potravinářské řetězce)

Zdroj: INCOMA GfK

☐ V celkovém srovnání vybavenosti trhu velkými obchodními projekty vykazuje Prostějov s celkovými plochami přes 51 tis. m² prodejních ploch nejvyšší míru saturace ze sledovaných měst.

3. SROVNÁNÍ MÍRY SATURACE OBCHODNÍHO TRHU

Přítomnost významných nepotravinářských řetězců

	město	Prostějov*	Přerov	Frýdek-Místek	Karviná	Třebíč	Třinec
móda	C&A	0	0	0	0	1	0
	H&M	0	0	0	1	0	0
	Kenvelo	0	0	0	0	0	0
	M&S	0	0	0	0	0	0
	New Yorker	0	0	0	0	0	0
	Orsay	0	0	0	1	0	0
	Takko Fashion	1	1	2	1	1	1
	Time Out	0	0	1	0	0	1
obuv	Baťa	1	1	1	0	1	0
	CCC Boty	1	0	0	1	0	1
	Deichmann	1	1	1	1	1	0
	Humanic	0	0	0	0	0	0
sport	Alpine Pro	4	2	2	0	1	1
	Draps	1	1	1	1	1	0
	Hervis	0	0	1	1	0	0
	HZH Sport	1	1	0	0	0	0
	Intersport	0	0	0	0	0	0
	Sportisimo	1	1	1	1	1	1
elektro	Datart	0	0	1	0	0	0
	Electro World	0	0	0	0	0	0
	Euronics	2	3	1	1	0	2
	Okay	3	1	1	1	1	1
	Planeo Elektro	1	1	1	1	0	1
hračky	Sparkys	0	0	0	0	0	0
	Bambule	0	0	0	0	0	0
	Pompo	1	0	1	1	0	0
celkem		18	13	15	12	8	9
Pořadí podle míry saturace		1.	3.	2.	4.	6.	5.

* ještě před otevřením OD Zlatá Brána, pak se toto číslo dále zvýší.

Z hlediska přítomnosti vybraných významných nepotravinářských řetězců je zřejmé, že Prostějov je saturován více než velikostně srovnatelná města.

Míra saturace obchodního trhu - shrnutí

- ❑ Jak bylo doloženo v předchozí kapitole, v Prostějově bude po říjnovém znovuotevření obchodního domu Zlatá Brána (bývalý Prior) k dispozici 42.200 m² ploch v nákupních centrech, retail parcích a obchodních domech. Vedle toho je součástí maloobchodní nabídky města i 9.500 m² ploch dalších velkoplošných prodejen potravin.
- ❑ V součtu to znamená **51.700 m² prodejních ploch ve větších obchodních komplexech, což představuje 1,16 m² na 1 obyvatele města**. Vedle toho ve městě samozřejmě existují i stovky dalších menších prodejen.
- ❑ Ve srovnání s velikostně podobnými městy je Prostějov příznačná velmi vysoká míra saturace místního obchodního trhu – v přepočtu na obyvatele nabízí výrazně více ploch ve velkých obchodních komplexech než další moravská města srovnatelné velikosti. velmi vysoká míra saturace.
- ❑ Prostějov se při tom navíc musí potýkat se dvěma dalšími omezujícími faktory: tím prvním je negativní vliv blízké Olomouce, která část kupní síly města a jeho okolí odvádí do krajské metropole, tím druhým je fakt, že spotřebitelský potenciál města a okolí je limitovaný nižší kupní úrovní kupní síly zdejší populace.
- ❑ K případné další výstavbě ve městě je nutné přistupovat nanejvýš obezřetně, již dnes se řada obchodníků ve městě potýká s neuspokojivými tržbami a případné další rozšíření ploch ve městě by vedlo k dalším snížení průměrné produktivity prodejních ploch.